SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКУПКИ

Спикер: Иванов Сергей

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Иванов Сергей

- Более 10 лет опыта работы в закупках и тендерных продажах.
- Квалификация «Эксперт в сфере закупок»
- В настоящее время работаю руководителем тендерного отдела в крупной химической компании.



Содержание урока

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

1. Основные тезисы
2. Требования к участникам закупок
3. Поиск закупок, анализ рынка
4. Работа с электронными торговыми площадками
5. Способы закупок

Основные тезисы

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Государственные бюджетные закупки.

Основная цель государственных бюджетных закупок – обеспечение государственных нужд (под нуждами понимается потребность РФ в товарах, работах, услугах, которые необходимы для функционирования государственного управления, решения социально-экономических, оборонных, технологических и иных задач, а также значимых общенациональных проблем) и интересов, а также повышение эффективности и прозрачности использования государственных средств. В России государственными заказчиками могут быть различные органы государственной и муниципальной власти, бюджетные и казенные учреждения, а также организации, получающие средства из государственного бюджета, например, Роскосмос.

Основным законом, который регулирует закупочную деятельность госпредприятий, является Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ. Также часто употребляется сокращенное понятие «**контрактная система**», к которой отнесены все уровни бюджетных закупок.

Основные тезисы

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Государственные бюджетные закупки.

44-ФЗ содержит в себе требования по планированию закупочной деятельности, проведению закупок, порядок заключение контрактов, контроль и мониторинг закупочной деятельности, а также порядок взаимодействия с поставщиками. В настоящее время 44-ФЗ регулярно дорабатывается и данные изменения необходимо отслеживать.
Различные отрасли, подпадающие под действие 44-ФЗ, имеют собственные нормативные правовые акты, которые дополняют и расширяют его.

Важно! 44-ФЗ контролирует обязательства, как заказчика, так и поставщика. Для проведения закупок по 44-ФЗ существует восемь отобранных федеральных электронных торговых площадок (ЭТП).

Основные тезисы

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Корпоративные государственные закупки.

К корпоративным государственным заказам относятся закупки государственных предприятий и корпораций (иногда применяется понятие, как «квазигосударственные структуры»). Такими заказчиками являются:

- компании, у которых доля государства в уставном капитале более 50%;
- учреждения, закупающие на собственные средства или гранты;
- ресурсоснабжающие компании (энергетика, газо- и водоснабжение);
- представители естественных монополий (РЖД, Росатом и др.);
- отдельные органы, обеспечивающие безопасность и права страны и ее жителей.

Основной закон регулирующий данные закупки - Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ.

В отличие от 44-ФЗ, 223-ФЗ является «рамочным», то есть описывает основные принципы проведения закупок и взаимодействия с поставщиками. Все, без исключения, компании подпадающие под действие 223-ФЗ должны иметь собственное Положение о закупках.

Основные тезисы

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Корпоративные закупки.

К корпоративным, или коммерческим, относятся закупки, которые осуществляются структурами, не подпадающими под действие 44-ФЗ или 223-ФЗ. Цель таких закупок во многом схожа с принципами государственных закупок, но регулируется исключительно Гражданским кодексом РФ и законом «О защите конкуренции» от 26.07.2006 135-ФЗ.

Заказчики, проводящие публичные коммерческие тендеры, отталкиваются от собственных принципов ведения закупочной деятельности, которые могут быть внедрены собственным менеджментом. Зачастую, имеющееся Положение о закупках отсутствует в публичном доступе, а выбор ресурса для проведения закупок не ограничен. Таким ресурсом может быть, как электронная торговая площадка, так и корпоративная электронная почта Заказчика. Участие в подобных закупках не несет ответственности по обязательству заключения договора, а также акцепта заказа. Также, заказчик вправе отказаться от закупки на любом этапе процедуры.

Принципиальных отличий коммерческих тендеров от государственных нет, основой пакет документов практически идентичен, отличие может быть только по формам предоставления информации (к примеру, в виде презентации). В большинстве случаев, коммерческие закупки, предъявляют наиболее строгие требования к поставщикам, определяя победителя не только по минимальной цене, но и с помощью иных подходов (например, ресурсный метод затрат).

Основные тезисы

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Основной сайт государственных закупок – http://zakupki.gov.ru или ЕИС (Единая Информационная Система).
В ЕИС публикуется информация, которая не содержит гостайну:

- планы закупок заказчиков;
- все действующие законы и правовые акты в области закупочной деятельности государственных закупок, а также их обновления;
- процедуры закупок по 223-ФЗ и 44-ФЗ;
- контракты и договоры;
- положения о закупках Заказчиков по 223-ФЗ;
- инструкции и техническая документация;
- итоги закупок.

С 01.01.2020 года регистрация в ЕИС обязательна для участия в закупках по 44-ФЗ. Также ЕИС является порталом для заказчиков и поставщиком, в котором осуществляется электронная приемка контрактов (актирование).

Важно! В ЕИС не размещаются коммерческие закупки.

Требования к участникам закупок

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Во всех закупках, как государственных, так и корпоративных, применяются единые базовые требования к поставщикам, а именно:

- правоспособное юридическое лицо (не проведение процедуры ликвидации, банкротства, отсутствие в реестре недобросовестных лиц, не наложение ареста на имущества);
- отсутствие конфликта или родственных связей с Заказчиком;
- отсутствие налоговых задолженностей;
- отсутствие судимости у собственников и/или главного бухгалтера, административного наказания;
- отсутствие дисквалификации у собственника/единоличного исполнительного органа;
- компания не должна быть офшорной, согласно приказа Минфина РФ.

Дополнительно могут выставляться следующие требования:

- наличие опыта (в зависимости от предмета закупки может варьироваться от 1 до 3 лет), подтверждается копиями договоров с актами, аналогичными предмету закупки;
- квалификационные требования по наличию минимального количества работников в штате, техники и иного имущество собственности или аренде;
- наличие статуса субъекта малого или среднего предпринимательства;
- приоритет товарам, работам и услугам отечественного производства (происхождения).

Поиск закупок и анализ рынка

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Перед тем как начать реализацию своих товаров, работ или услуг, посредством участия в тендерных процедурах, рекомендуется изучить рынок публичных закупок на предмет наличия релевантных запросов.

В рамках 44-ФЗ информация о проводимых закупках должна хранится не менее 6 лет в ЕИС, для закупок по 223-ФЗ установлен срок в 5 лет. Данное требование, помимо соблюдения закона, позволяет проводить анализ закупок на предмет востребованности, цен, периодичности заказов, а также отслеживать конкурентов.

Мониторинг закупок можно производить, как в ручную, так и посредством специализированных сервисов, которых на данный момент представлено большое количество:

- Seldon;
- Контур.Закупки;
- Бикотендер;
- Тендерплан;
- и др.

Данные сервисы предлагают полную автоматизацию для работы с тендерами, так как уведомляют о новых закупках, изменениях и итогах. Помимо этого предлагают различные опции для анализа.

Поиск закупок и анализ рынка

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Например, Вы являетесь разработчиком программного продукта (автоматизация учета рабочего времени), которую реализуете только по прямым каналам. Для того, чтобы понять спрос среди государственных заказчиков на подобный продукт необходимо проанализировать доступные закупки.

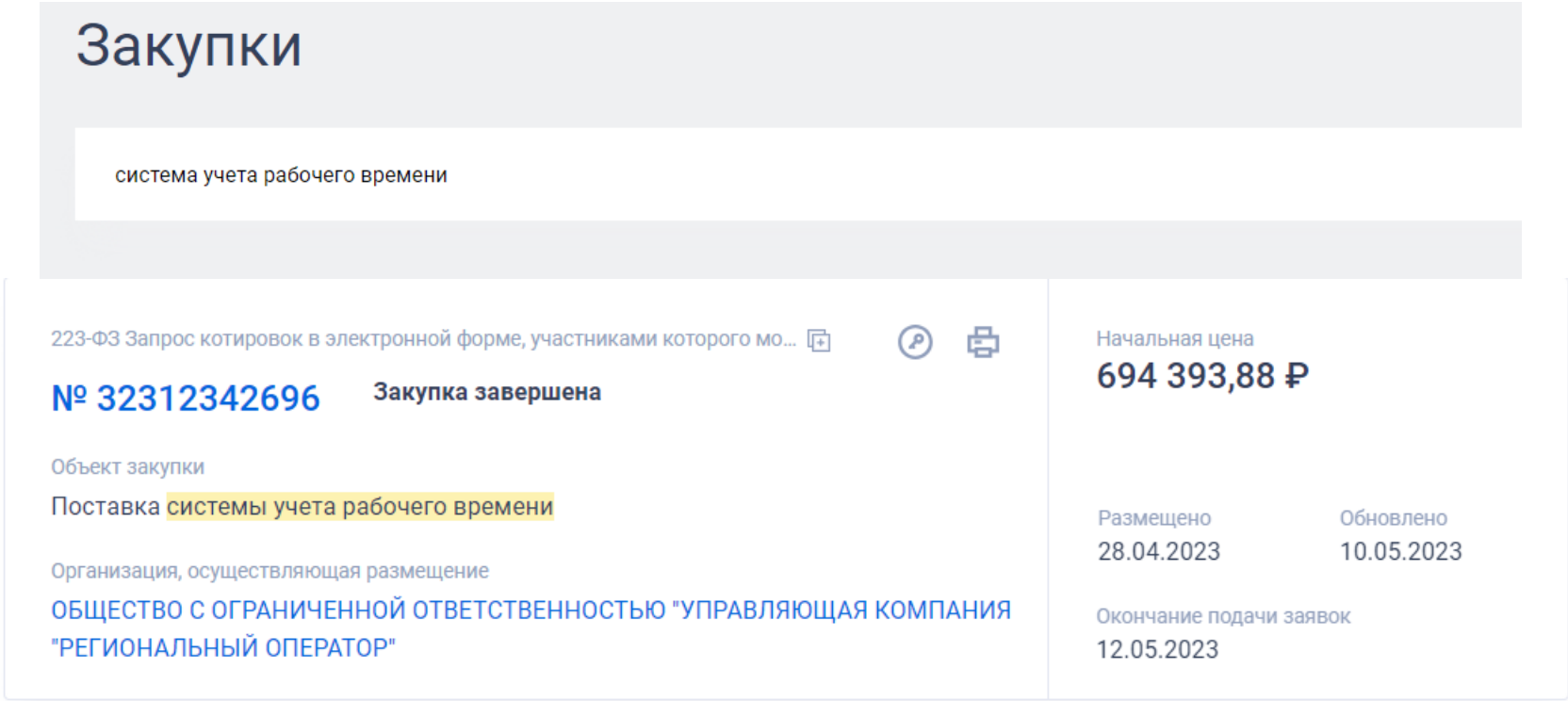
Для поиска соответствующих закупок используются ключевые слова, а также направления деятельности, согласно ОКПД2 - Общероссийский Классификатор Продукции по видам экономической Деятельности.

Преимуществом сторонних сервисов по поиску тендеров является возможность углубленного поиска по государственным и коммерческим закупкам. Несмотря на то, что наименование закупки должно отражать предмет закупки, бывают момент когда данной информации недостаточно. В данном случае применяется поиск по приложенным документам к закупке, например:

Поиск закупок и анализ рынка

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

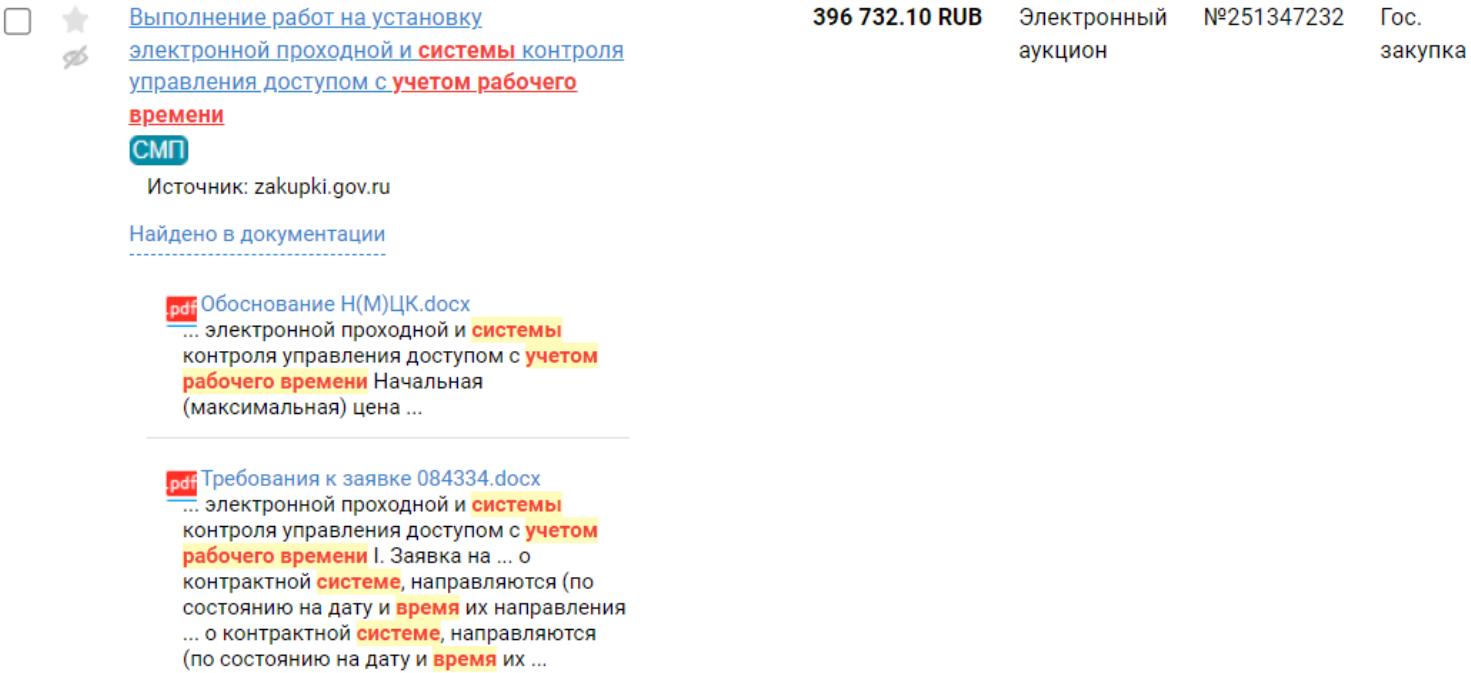
1. Поиск в ЕИС по наименованию закупки:



Поиск закупок и анализ рынка

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

2. Поиск в системе Бикотендер по ключевым словам + поиск в документах:

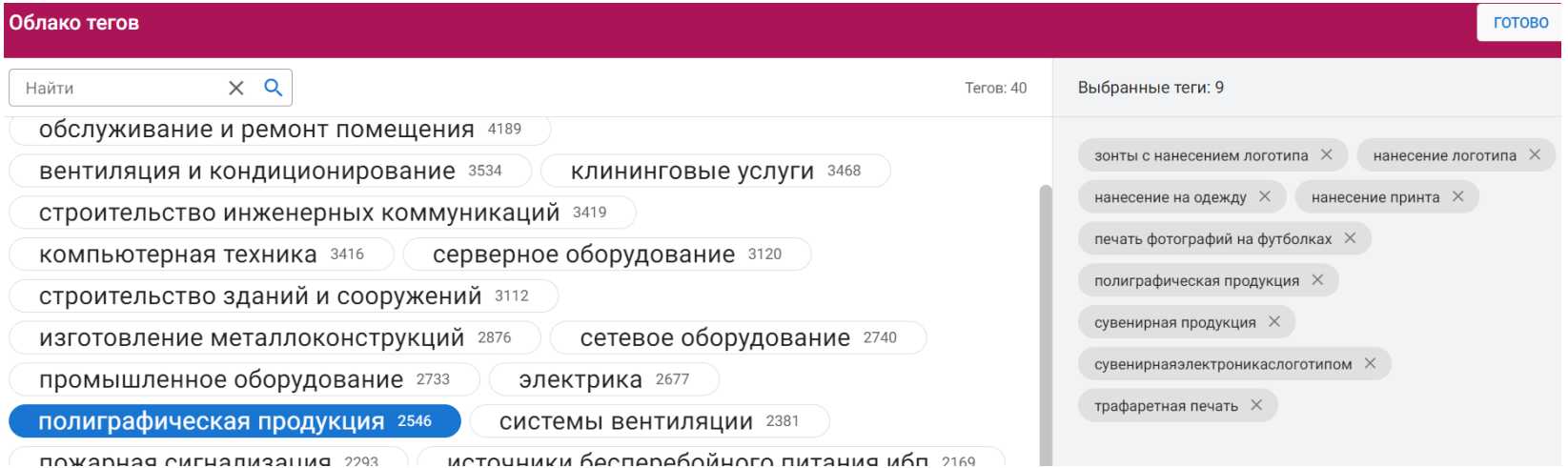


Поиск закупок и анализ рынка

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Оповещения по новым закупкам также могут поступать с ЭТП, на которых произведена регистрация поставщика, в ходе которой рекомендуется указывать требуемые направления деятельности. В случае с государственными закупками выбираются коды деятельности согласно ОКПД2, в случае с коммерческими площадками или кэптивными ресурсами заказчика выбираются группы товаров, работ или услуг, которые интересуют поставщика.

Пример выбора тэгов на ЭТП Bidzaar:



Поиск закупок и анализ рынка

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Анализ рынка можно производить различными методами:

1. С помощью ручного поиска в ЕИС или ЭТП по наименованию закупки, заказчику или периоду проведения закупки.
2. Формирование выгрузки с определенный период в ЕИС
3. С помощью специализированных сервисов для мониторинга тендеров.

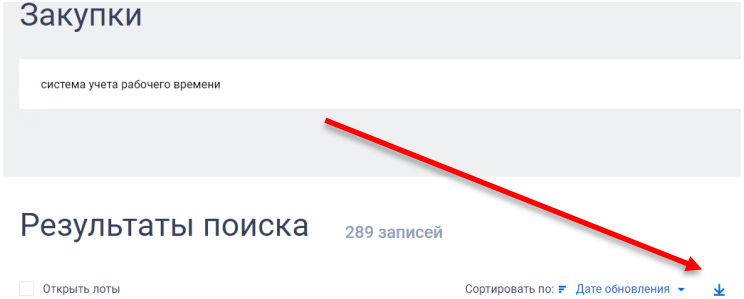
Первый способ подходит для быстрого поверхностного анализа, с помощью которого можно найти несколько целевых закупок, ознакомится с техническим заданием, бюджетом закупки, а также узнать итоги закупки, включая количество участников и их ценовые предложения. Данный способ подходит для анализа публичных коммерческих закупок на всех ЭТП (в случае если заказчик не скрывает результаты).

Второй способ подходит для расширенного анализа, так как включает в себя в себя помимо первого способа, структурированный реестр в формате csv для дальнейшей обработки.
Как сформировать реестр закупок в ЕИС:

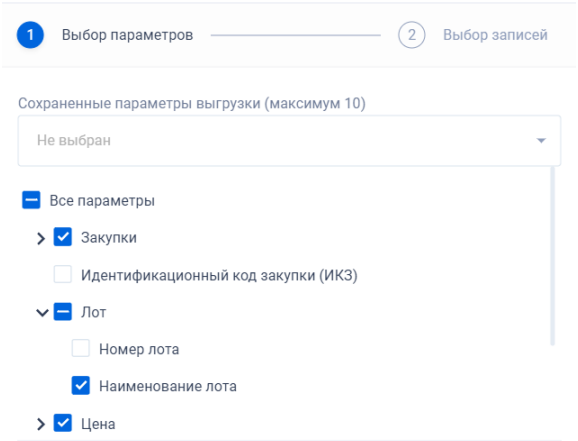
Поиск закупок и анализ рынка

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

1. Вводим запрос в поисковую строку с параметрами поиска по умолчанию и жмем на кнопку скачать:



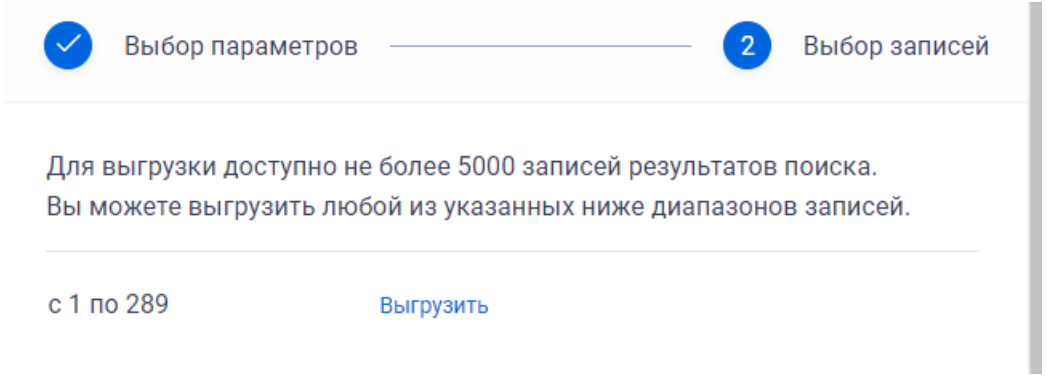
2. После чего выбираем параметры выгрузки:



Поиск закупок и анализ рынка

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

3. На следующем шаге будет предложено выгрузить реестр в виде редактируемого файла:



Если количество строк превышает доступные 5000, то можно при выборе параметров поиска задать точный период закупок, ограничив, например, одним годом. Так можно разбить отчет по годам, после чего объединить вместе.

Поиск закупок и анализ рынка

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Специализированные сервисы предлагают различные варианты анализа рынка тендерных закупок. При этом поиск закупок осуществляется, как по государственным, так и по коммерческим.
Варианты аналитики из Бикотендер:

Вам доступны все отчеты



Аналитика
Поставщиков

Рейтинг Ваших конкурентов
Статистика участий поставщика
Анализ тендеров поставщика
Объем прибыли поставщика в регионах
Топ заказчиков конкретного поставщика
Связь поставщика с заказчиком



Аналитика
Отрасли

Закупки в вашем регионе
ТОП отраслей в вашем регионе
Анализ рынка по видам закупок
Динамика закупок по годам
ТОП рекомендованных регионов
Сравнение регионов по количеству лотов и поставщиков
Статистика закупок по ЭТП
Активность поставщиков по вашему рынку



Аналитика
по заказчикам

Топ заказчиков
Анализ тендеров заказчика
Тендеры заказчика по регионам
Закупки по отраслям конкретного заказчика
Рейтинг поставщиков заказчика
Тендеры заказчика без конкуренции
Топ рекомендованных заказчиков

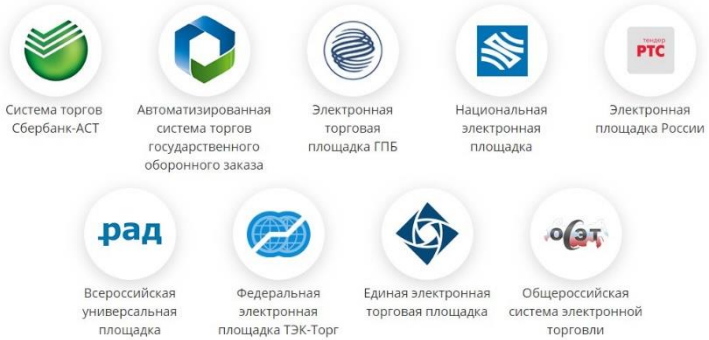
Работа с электронными торговыми площадками

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

На сегодня существует порядка 150 электронных торговых площадок для всех видов закупок – государственных, корпоративных и коммерческих.

Для государственных закупок специально отобраны восемь федеральных ЭТП:

- Сбербанк-АСТ
- ТЭК-ТОРГ
- ЕЭТП (РОСЭЛТОРГ)
- РТС-Тендер
- АГЗ РТ
- Фабрикант (ЭТС)
- РАД (Российский Аукционный Дом)
- ЭТП ГПБ
- АСТ ГОЗ (специализированная система для закрытых закупок и гособоронзаказа)



Данные ЭТП, или операторы, утверждаются правительством РФ для проведения закупок госзакупок и закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства.

Работа с электронными торговыми площадками

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Для работы на федеральных ЭТП и участия в закупках по 44-ФЗ необходимо сперва пройти регистрацию в ЕИС с помощью ключа электронной подписи и документов компании. Регистрация в ЕИС автоматически передает информацию на федеральные ЭТП, что несколько облегчает работу.

Перед тем как проходить регистрацию в ЕИС, необходимо настроить личный кабинет собственника на Госуслугах, которая позволяет в последствии входить на ЭТП с помощью ключа электронной подписи без логина и пароля, посредством ЕСИА - Единая система идентификации и аутентификации.

Электронная подпись оформляется через налоговый орган по месту регистрации компании или в аккредитованных удостоверяющих центрах. Может выпускаться, как на генерального директора, так и на лицо, действующее по доверенности с соответствующими полномочиями.

Работа с электронными торговыми площадками

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Корпоративные и коммерческие ЭТП не требуют регистрации в ЕИС, но имеют свои особенности. На тех же федеральных ЭТП имеются дополнительные секции для закупок по 223-ФЗ, а также для коммерческих заказчиков.

Важно понимать, что это именно отдельные секции, которые требуют также дополнительной аккредитации, а у некоторых Заказчиков, к примеру Центральный банк РФ, имеется собственная аккредитация поставщиков посредством ЭТП. Поэтому прежде чем начать участие в закупках необходимо проверить наличие аккредитации у конкретного заказчика, чтобы не потерять время на ее прохождение в последний момент.

К примеру, на ЭТП ГПБ имеются следующие секции:

- закупки государственных заказчиков, работающих по 44-ФЗ;
- закупки корпоративных заказчиков по 223-ФЗ и крупных коммерческих компаний;
- закупки ГК Газпром;
- закупки Группы «Газпром нефть»;
- процедуры по продаже и аренде имущества;

и другие.

Работа с электронными торговыми площадками

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Важно предусмотреть также затраты на участие в тендерных закупках, такие как комиссия оператора в случае победы и тарифы для доступа к закупкам.

По 44-ФЗ взымается комиссия с победителя, на текущий момент она составляет 1% от Начальной Максимальной Цены (НМЦ), но не более 6000 рублей с учетом НДС. А для закупок только для МСП и СОНО – 1% от НМЦ, но не более 2000 рублей с учетом НДС.

Тарифы для закупок корпоративных и коммерческих заказчиков отличаются на каждой ЭТП, это может быть оплата как за единоразовое участие, так и оплата доступа на месяц, квартал и год. Также часто применяется резервирование комиссии оператора, которая удерживается только после признания поставщика победителем.

Поэтому при формировании ценового предложения необходимо учитывать подобные затраты и понимать, что они никак не зависят от заказчика. В случае проигрыша или отклонения оплаты оператором не возвращаются.

Важно! Коммерческие и корпоративные ЭТП имеют собственные требования к электронным подписям, например, выданная ЭП в налоговой может не иметь доступа к некоторым закупкам на ЭТП B2B-Center

Способы закупок

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

В основном закупки делятся на конкурентные и неконкурентные.
Неконкурентные – это закупки у единственного поставщика, в рамках государственных закупок имеются определенные правила для их проведения. В коммерческих закупках такой метод закупок не распространен для публичных процедур.
Конкурентные закупки – могут быть открытыми и закрытыми. Способы закупок распространяются на оба вида.
Основные способы закупок:

- Аукцион – способ, где поставщики снижаются от НМЦ, победитель определяется по минимальной предложенной цене контракта;
- Запрос котировок (цен) – способ, где поставщики сразу предлагают максимально низкую стоимость;
- Конкурс – способ, при котором победителем определяется поставщик, который предлагает наилучшие условия исполнения договора с учетом опыта, квалификации и цены, является наиболее сложным и продолжительным;
- Запрос предложений - наиболее распространенный способ среди коммерческих заказчиков, выбор победителя формируется исходя из его квалификации и ценового предложения.

Контакты

Сайт:

sf.education

По всем вопросам:

info@sflearning.org

https://t.me/sf_education

https://vk.com/sfeducation

sf_education

https://www.facebook.com/sfeducationru

https://seekingalpha.com/author/societe-financiers

https://www.youtube.com/c/SFEducationnew